



НОВА МАГИСТРАТУРА, валидна от учебната 2012-2013 г.
Приета с решение на Академичен съвет на УНСС №3/11, от 12.05.2012 г.

СОЦИОЛОГИЯ И ИКОНОМИКА НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА SOCIOLOGY AND ECONOMY OF THE PUBLIC SPHERE

СОЦИОЛОГИЯ НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА (обществени трансформации в институционалната структура, публичните отношения, медиаторите, формите на гражданска активност) Sociology of the Public Sphere (social transformations)

Въвеждаща учебна дисциплина, която представя програмата като цяло.
Преподавател: проф. д.с.н. Михаил Мирчев

Анотация:

Това е въвеждаща в магистърската програма дисциплина. С нея се започва първи курс, първи семестър. Целта е да се очертаят **системните параметри на публичната сфера** в цялостния обществен живот – и като обществени структури, и като начин на функциониране, и като значимост. Това се прави и от гл.т. на обществото като цяло, и в мащаба на основните сфери в реалното общество – икономика и политика, обществени комуникации и медии, властови институции и обществени медиатори. Анализират се системните параметри на публичната сфера в процеса на модернизирание на обществото или отклоняване към кризисна примитивизация, при неговата успешна интеграция в регионалните, европейските и световните обществени и икономически структури, в цивилизационния модел на ХХI век или обратно, рискът за изпадане на обществото в бедна и безпомощна маргиналност, с нисък професионален потенциал и емигриращи млади специалисти.

Този курс е едновременно теоретико-методологически и практико-приложно ориентиран. Експлицира се **практичността на теоретичното моделиране** на обществото като динамична система и на публичната сфера в нея. Целта е студентите – като бъдещи специалисти и експерти, мениджъри и политици – да социологизират своето мислене, да усвоят комплексност на мисленето и прогнозирането, да развият вкус към абстрактно моделиране като инструмент за решаване на практически проблеми.

Цел на този курс е да се покаже, анализира и усвои от студентите **интердисциплинарен подход** при анализа и прогнозирането на сложни и динамични обществени процеси – и в икономиката и пазара; и в държавните учреждения, администрации и обществените институции; и в политиката, партийната структура и властта; и в масовите медии с тяхната огромна формираща и властова роля; и в масовата психика, ценности и мотивации, с тяхната огромна стимулираща или ограничаваща роля при модернизирание на реалното общество; и

в общностната интеграция или дезинтегрираност и публичното участие в демократичните механизми на властта и обществения диалог.

Този курс акцентира едновременно на ясното разграничаване между **частно и публично** в съвременното общество, на структурно-функционалното обособяване на държавно-институционалното и гражданско-организираното представителство, участие и активност в публичната сфера. Акцентира се и на все по-значимата и по-видимата роля на основните публични посредници – партиите и медиите, синдикатите и църквите, фондациите и НПО, общественото мнение и социологическите рейтинги. В публичната сфера тези структури се наслаждат, действат едновременно в динамични съчетания, пораждат специфични кризи на функционирането.

Това наслаждане наистина изисква усложнено и системно описание, анализиране и прогнозиране. Усвояването на такъв подход днес все по-очевидно е нужен на **икономистите**, за да отчитат не-икономическите фактори и ограничители; нужен е на **мениджърите** и **политиците**, за да не са изненадани от прояви на гражданска активност; нужен е на **медийните специалисти**, за да съчетават търговското с общественото; нужен е на **юристите**, за да изпълват нормите със здрав житейски смисъл, който да ги прави жизнени и приложими.

Публичната сфера е една обществена **арена, наситена с власт**. Власт не само на държавните органи и публичните администрации, но и с властта на правото и обществените ценности, с властта на медиите и способността им да манипулират общественото мнение и реактивност, с властта на икономиката и финансовата зависимост, с властта не само на партиите, но и на църквите и синдикатите, фондациите и гражданските сдружения.

Социологията на публичната сфера има за задача за експлицира механизма на проява, защита и привилегироване или дискриминиране на различните интереси (общностни, корпоративни, институционални), на съответните обществени концепции и непосредствени цели. Публичната сфера е **арена на сблъсъка между обществените интереси**. Още повече в съвременното общество на реална демокрация, отличаваща се с публичност и гласност, с регулиран достъп до информация, със защитено право на свобода на словото и изразяването. Всичко това в този курс се предлага на студентите едновременно в своето теоретико-методологическо измерение и в прагматизма на живота и обществените реалности.

Още в началото, чрез този и другите курсове от първи семестър, студентите ще бъдат стимулирани и подпомогнати да определят своето **тематично поле и специфичен ракурс** при разработване на своята дипломна работа (защита след трети семестър). Така още в началото системно-теоретичното съдържание на тази магистърска програма ще бъде насочено прагматично и практически – спрямо бъдещата кариера и професионална реализация на едни успешни магистри и докторанти.

Дисциплината в други университети:

1. University of Cork, Department of Sociology, Ireland
Sociology of the Public Sphere
2. University of Cambridge, Department of Sociology
Modern Society (Sociology of Modern Society and Global Transformation)
3. Государственный университет – Высшая школа экономики, Москва
Публичная сфера общества и социальные коммуникации
4. Macquarie University, Australia
Sociology of the Public Sphere