

ПРЕДМЕТЕН ПОКАЗАЛЕЦ

- Аудитория** (медийна, телевизионна) – 15, 16, 22, 24, 31-65, 85, 86, 89, 94, 99, 102-116, 123, 125-136, 159, 160, 162, 163, 172, 173, 175, 176, 179-181, 185, 187, 190, 192, 194, 197-215, 222, 226, 227, 230, 231 265, 268, 274, 286, 289.
Зрители (телевизионни) – 88-95, 103, 104, 108, 109, 112, 113, 117, 119, 121, 122, 137, 140, 142, 146-148, 159, 160-163, 185, 188, 193-205.
- Виртуална среда** (пространство) – 88, 95, 121, 165, 179.
- Въздействия** – 13-19, 25, 26, 31-65, 70, 83, 86, 87, 90-95, 99-103, 107-111, 113-115, 119-123, 137-139, 144, 147, 150, 153, 155, 160, 162, 163, 170, 175, 179, 196, 297, 211, 218, 220, 222, 223, 226, 227, 234-240, 249, 251, 256, 257, 259, 276.
Вредни телевизионни (медийни) – 17, 20, 23, 92, 95, 102, 113, 105, 106, 114, 117, 118, 153, 155, 159, 162, 165, 172, 179, 180-182, 187, 192, 200, 204-215, 226, 231, 241, 267, 268, 277.
- Възраст** – 33, 34, 36, 41, 43, 54,60, 61, 70, 71, 86, 87, 89-92, 129, 130, 132, 148, 149, 154, 188, 191, 202, 206, 218, 229, 234.
Възрастова група – 32, 46, 74, 82, 203, 239.
Възрастов аудиторен сегмент – 70, 106, 100, 106, 107, 109, 110, 113, 114, 117, 118, 121, 122, 151, 240.
Възрастни – 35, 36, 39, 45, 49, 50, 54-58, 64, 71, 74, 82, 83, 87, 89, 93, 94, 126, 130, 132, 137, 145, 148, 149, 152, 154, 166, 169, 172, 177, 179, 182, 195, 240.
- Върховенство на детския интерес** – 80-83, 146, 152, 182, 185, 189, 193, 197, 231, 241, 257, 259, 275, 280.
- Детска аудитория** – 16, 21-23, 27, 49, 64, 68, 70, 71, 74, 76, 78-82, 85-95, 100, 102, 107, 111-113, 116, 120, 125-155, 171-173, 176, 179, 185, 187, 192, 198, 200-208, 214, 221, 223, 226, 236-242, 256, 259, 270, 284, 287, 295-315.
Зрители-деца – 70, 78, 85-95, 108, 110, 112, 113, 115-117, 120, 121, 166, 172, 177-179, 182, 185, 188, 195.
- Детска телевизия** – 26, 68, 69, 106, 115.
- Детски филтри пред медийните въздействия** – 16, 18, 21, 39, 60-65, 238, 295-315.
Детско зрителско поведение – 46.
Зрителски избор – 70, 89, 93, 128, 149.

Зрителско внимание – 67, 68, 127, 146, 161, 163, 171, 226, 235, 237.

Зрителски интерес – 71-75, 81, 95, 127, 128, 145-150, 162, 181, 231, 257, 259, 275.

Зрителски предпочитания – 81, 83, 126, 129, 131, 283.

Детска телевизионна програма – 17, 77-79, 82, 83, 94, 99-123, 136, 144, 145, 147-150, 152, 180.

Детско телевизионно предаване – 69-70, 73, 77-83, 94, 95, 99-123, 125-155, 256, 279, 280, 281, 295-315.

Дигитализиране на сценария – 107-120, 233.

Дигитална комуникационна (медийна) среда (пространство) – 37, 71, 95, 164, 169-172, 180, 218, 221, 226, 224, 231, 242, 295-315.

Дигитална стратификация (разделение) – 169, 221.

Дигитални жители – 2, 168, 170, 233, 240.

Дисфункционални ефекти на телевизионната програма (дисфункции) – 48, 49, 64, 83, 85, 88, 95, 108, 115, 128, 153, 190, 200, 226, 228.

Доверие – 37, 55, 56, 75, 81, 88, 95, 128, 131, 162.

Достоверност – 126, 131, 132.

Достъп – 39, 50, 72, 73, 103, 109, 127, 145, 171, 172, 180, 186, 190, 192, 209, 210, 239, 241, 269, 271, 275, 295-315.

Екзосреда (система) – 40-44.

Забавление – 42, 48, 51, 76, 134.

Зависимост – 50, 56, 87, 122, 144, 168, 169, 237.

Защита (закрила) на децата – 13, 17, 20, 23-25, 27, 88, 92, 100, 142, 146, 151-153, 155, 159-183, 185, 215, 218, 228, 230, 231, 236-242, 295-315.

Използване – удовлетворение – 37, 60.

Изразни средства на телевизията – 49, 107, 108, 116, 118.

Комуникационен процес (комуникация) – 36, 37, 47, 48, 50, 104, 111, 120, 125, 170-171, 217, 223, 224, 230.

Масова комуникация – 31, 120, 126, 219, 229.

Телевизионна комуникация – 50.

Култивационен анализ – 21, 48, 295-315.

Култура – 38,39, 49, 52-54, 68, 74, 92, 106, 116, 117, 121, 141-144, 164-166, 169, 220, 221, 223, 227, 230, 239.

Макросреда (система) – 21, 25, 40.

Медиен продукт – 31, 39, 42, 44, 72, 73, 101, 103, 143, 186, 211, 226, 241.

Аудио-визуален – 72, 82, 107, 213.

Телевизионен – 70, 75, 82, 99-123, 136, 137, 143, 144, 149, 150, 203, 208, 240, 279.

Медийна грамотност – 38, 39, 42, 60, 61, 64, 92-95, 169, 188, 214, 215, 217-231, 238, 242, 247, 274, 295-315.

Медийна институционализация – 187-215.

Медийна корегулация – 181-183, 201, 209-213, 237, 241, 275, 295-315.

Медийна (аудио-визуална) политика – 63, 72, 104, 181, 200, 238.

Медийна регулация – 92, 164, 180-183, 185, 193, 194, 200, 210, 212-215, 237, 241, 247, 256, 273, 295-315.

Медийна саморегулация – 173, 180-183, 193, 198, 201, 208, 210-214, 237, 241, 273, 295-315.

Медийна среда (пространство) – 65, 31, 86, 90, 104, 168, 170, 179, 183, 201, 209-211, 214, 215, 217-220, 240, 241, 258, 281, 282.

Мезосреда (система) – 40, 43.

Микросреда (система) – 21, 25, 35, 40, 42, 43, 45, 48, 63, 100, 155, 164, 235, 277, 278, 286, 251, 252.

Насилие (екранно, телевизионно, медийно) – 34, 48, 59, 63, 64, 75, 155, 160-165, 173, 175, 187-189, 191, 194, 195, 198, 203, 206, 237, 256, 259, 260, 269, 275, 276, 295-315.

Ограничени ефекти на медиите – 62.

Обществена (социална) отговорност (мисия) – 49, 74, 71, 137, 155, 197, 199, 201, 235, 236, 240, 274, 284.

Обществена (социална) среда – 18, 24, 33, 40, 43, 54, 62, 126, 138, 163, 166, 178, 179, 197, 199, 214, 225, 235, 237, 239.

Обществена телевизия (обществен телевизионен оператор) – 71, 72, 76, 78, 81, 83, 85, 89, 95, 103, 107, 140, 143, 151, 155, 164, 214, 235, 239, 295-315.

Поколение – 42, 48, 52, 101, 114, 116, 126, 128, 144, 145, 167, 170, 221.

Интернет поколение – 167-169.

Радиопоколение – 167.

Поколение М² – 167-169, 240.

Пресполоение – 167.

Телевизионно поколение – 167, 169, 240.

Поколенческа дистанция – 126, 165-167.

Поколенческо съвместяване (приемственост, диалог) – 144, 170.

Потребности – 46, 60, 61, 72, 73, 75, 80-83, 94, 103, 107, 117, 119, 121, 126-128, 137, 145-147, 165, 176, 186, 212, 218, 235, 239.

Приятелски кръг (среда) – 19, 21, 31, 33, 40-43, 45, 50-55, 59, 62, 80, 91, 120, 235.

Психологически теории – 37, 162.

Развитие на детето (детската личност) – 36, 37, 39, 40, 42, 45, 55, 89, 91, 94, 113, 116, 120, 121, 123, 144, 153, 175, 187, 188, 190, 193, 195, 200, 206-209, 215, 226.

Биоекологичен модел за развитие на детето – 39, 40, 42.

Семейство – 18-20, 24, 25, 27, 33, 37, 40-43, 45, 53, 58, 60-65, 80, 89-91, 112, 141, 144, 147, 150, 152, 155, 164, 173, 175-177, 227, 235-238, 242, 267, 270.

Сигнализация на телевизионните предавания (програми) – 92, 93, 173, 180, 188, 191, 195, 201-209, 269, 270, 285, 295-315.

Синдром на гадния свят – 52, 295-315.

Системен анализ на комуникационния процес – 125-126, 295-315.

Анализ на въздействията (ефектите) – 19, 21, 48, 100, 126.

Медия анализ – 122, 126.

Институционален анализ – 21, 48, 126.

Изследване (анализ на аудиторията) – 125-136.

Съдържателен анализ – 21, 106, 125.

Социален маркетинг – 74, 188, 196, 197.

Социализация – 13, 15, 16, 18, 20, 24, 39, 52, 53, 70, 71, 74, 83, 127, 150, 169, 214, 228, 235, 236, 240.

Социална инвестиция – 145, 236, 237.

Социална интеграция – 13, 17, 22, 23, 41, 52, 70, 71, 150, 169, 214, 235, 240, 281.

Социална подкрепа – 40, 47.

Социално (обществено) здраве – 159, 271, 257.

Социални контакти – 39, 45, 62.

Социални медии – 33, 37, 42, 50, 134, 169-171, 180, 219, 221, 230.

Социални мрежи – 37, 104, 145, 150, 170, 221.

Телевизионна програма – 85-90, 93-95, 99-104, 111-115, 118, 120, 138, 144, 146, 155, 164, 179-181, 187, 190, 192, 200, 204, 224, 226, 228, 295-315.

Телевизионно предаване – 92, 94, 100, 102-105, 138, 139, 148.

Телевизия за деца – 22, 26, 34, 101, 106-109, 113, 117, 118, 121, 125, 136, 142, 152, 155, 229, 236, 237, 242, 289-295.

Търговска телевизия (търговски телевизионен оператор) – 71, 74-76, 81-83, 103, 140, 155, 295-315.

Училище – 17-20, 24, 27, 33, 37, 40, 41, 43, 45, 53, 62, 65, 80, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 111, 123, 149, 154, 155, 164, 175, 212, 226, 227, 229, 235, 236-238, 242.

Уязвими аудитории (групи) – 68, 71, 129, 171, 172, 182, 192, 208, 218, 229, 223, 231, 295-315.

Функции на телевизията – 69-74, 88-94, 104-107, 111, 121-123, 126, 162, 199, 200, 207, 222, 240, 235, 237, 240, 295-315.

Цензура – 24, 159, 185, 195, 198, 200, 209, 229.

Ценности (обществени) – 31, 65, 40, 46, 62, 91, 95, 99-101, 104, 106-109, 123, 126, 128, 135, 143, 146, 149, 171, 172, 176, 178, 181, 194, 208, 209, 222, 236-238, 240, 242, 249-250, 259, 263.

Човешки капитал – 101, 144, 145.