

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	
Телевизията за деца: с поглед към бъдещето 13
Първа част	
АНАЛИЗ НА ВЪЗДЕЙСТВИЯТА 29
1. Теоретична рамка на осмислянето на телевизионните въздействия 31
Въздействия на телевизията спрямо децата: теоретични подходи и модели. Въздействията на телевизията в развитието на децата: идеализирани и реални. Детски филтри пред медийните въздействия: надценяване или подценяване	
2. Телевизионен свят за децата в България 67
Българската телевизия за деца: пет принципа за петдесет години. Обществената телевизия днес: между призиванието и оцеляването. Търговската телевизия: между социалната отговорност и печалбата. Децата в ъгъла или на върха: тенденции в телевизионното програмиране	
3. Емпиричен образ на детската аудитория (6-10 год.) 85
Телевизионна нагласа на зрителите-деца. Телевизията, която помага и телевизията, която вреди. Медийната грамотност на 6-10-годишните деца	

Втора част

ТЕЛЕВИЗИОННА ПРОДУКЦИЯ ЗА ДЕЦА ... 97

4. Детското предаване като телевизионен продукт ... 99

Специфика на телевизионната продукция за деца (6-10 год.).

Съдържателна и технологична проекция: дигитализиране на сценария.

Въздействия на детското телевизионно предаване

5. Създаване и разпространение на детско предаване ... 125

Изследователски данни и продуцентски решения.

Редакторски избор и програмно позициониране.

Етика в телевизионното програмиране за деца

Трета част

ИНСТИТУЦИОНАЛЕН АНАЛИЗ ... 157

6. Защита на децата като телевизионна аудитория: социално
здраве или цензура ... 159

Добрите нрави срещу вредното медийно съдържание.

Предпоставки и тълкувания на защитата на децата.

Модел за защита на децата като телевизионна аудитория

7. Медийна институционализация в защита на децата:
възможности и практики ... 185

Медийна регулация: цензура или защита на детската аудитория. Медийна саморегулация: защита на детската аудитория или самозащита на бизнеса.

Медийна корегулация: възможен изход или път без изход в защита на децата

8. Медийна грамотност в самозащита на децата:
митология и реалности ... 217

Изграждане на здравословна медийна среда чрез медийно ограмотяване.

Медийната грамотност на комуникатора и аудиториите.

Медийната грамотност в модела за защита на децата

Заклучение	
Телевизията, децата, обществото	... 233
Приложения	... 245
Приложение 1	
Медийната регулация в защита на децата: откъси от архивни документи (1996-2011)	... 247
Приложение 2	
Телевизията за деца: учебно-методически ресурси	... 289
Приложение 3	
Телевизията за деца в 22 ключови думи	... 295
Цитирана и използвана литература	... 315
Предметен показалец	... 329

Основни фигури и снимки

Фигури:

- ❖ *Телевизията за деца: основни компоненти:* стр. 17
- ❖ *Телевизията в развитието на детето:* стр. 44
- ❖ *Излъчена телевизионна програма (програмни часове):* стр. 77
- ❖ *Класификация на телевизионните предавания:* стр. 105
- ❖ *Системен анализ на комуникационния процес:* стр. 125
- ❖ *Структура на емпиричната информация за детска аудитория:* стр. 128
- ❖ *Методи за регистрация на първична информация при изследване на детска аудитория:* стр. 135
- ❖ *Концепция за телевизионно предаване: основни компоненти:* стр. 139
- ❖ *Поколения в България: въз основа на доминиращия вид медия:* стр. 167
- ❖ *Санкционирани радио- и телевизионни съдържания:* стр. 174
- ❖ *Телевизионни кадри, излъчени в новинарски емисии:* стр. 175
- ❖ *Генериране на медийна грамотност:* стр. 222
- ❖ *Образованието по медии и обществени комуникации в Европа:* стр. 225
- ❖ *Телевизията за деца: баланс на взаимодействието:* стр. 237
- ❖ *Телевизията за деца в 22 ключови думи:* стр. 295

Снимки:

- ❖ *Декстър. Герой от „Диди и Декстър”, Картуун Нетуърк:* стр. 54
- ❖ *Барби Лешникотрошачката – в едноименен филм:* стр. 54
- ❖ *Том и Джери. Кадър от едноименен филм:* стр. 59
- ❖ *„След 50 години Педя човек-лакът брада още е интересен на хлапетата”:* стр. 68
- ❖ *Кадър от „Покемон”:* стр. 108
- ❖ *„Лека нощ, деца!”:* стр. 110